



**JURNAL AGHNIYA
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SYARIAH (STIES) NU BENGKULU**

EDITORIAL TEAM

EDITOR IN CHEIF

Evan Setiawan, SE, MM

MANAGING EDITOR

Dodi Isran, M.Pd. Mat (STIESNU Bengkulu)

Siti Rahmana, M.A (STIESNU Bengkulu)

EDITORIAL BOARD MEMBER

Dr.Tantri Yanuar Rahmat Syah, MSM (Universitas Esa Unggul)

Dr.Yudi Sutarso, MM (STIE Perbanas Surabaya)

Dr.Isnaini, MA (IAIN Bengkulu)

REVIEWER

Dr.Tantri Yanuar Rahmat Syah, MSM (Universitas Esa Unggul)

Dr.Yudi Sutarso, MM (STIE Perbanas Surabaya)

Dr.Isnaini, MA (IAIN Bengkulu)

Dr.Rizal MM (Universitas Bengkulu)

IT STAFF

Lenda Surepi, S.H.I., M.H

Alamat Redaksi :

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah (STIES) NU Bengkulu

Alamat : Jl. Pancormas, Sukarami, Selebar, Kota Bengkulu 38212
Bengkulu, Sumatera Indonesia

Telp : 0736 5741906

Email : jurnal@stiesnu-bengkulu.ac.id

Website : <http://ejournal.stiesnu-bengkulu.ac.id/index.php/aghniya>



DAFTAR ISI

	Hal
Jejak Sosial Dan Ekonomi Bangsa Tamil India Di Sumatera Utara <i>S. Wani Maler</i>	1-13
“Buah Naga Bukan Sekedar Buah” Dari Eksistensi Hingga Strategi: Penguatan Buah Naga Dalam Menurunkan Tingkat Kemiskinan dan Meningkatkan Perekonomian Masyarakat <i>Dina Oktavia</i>	14-30
Pemberdayaan Koperasi Sekolah Menurut Syariat Islam <i>Azwar Rahmat</i>	31-44
Meneguhkan Konsep Islam Nusantara Sebagai Perspektif Alternatif Kontra Ideologi Radikalisme Dan Terorisme <i>Mahathir Muhammad Iqbal</i>	45-56
Pengaruh Faktor – Faktor Marketing Mix Terhadap Niat Beli Di Hypermarket Dengan Persepsi Nilai Konsumen Sebagai Variabel Mediasi <i>Dodi Riatmaja</i>	57-73
Pengaruh Pendirian Perusahaan Pertambangan Emas Kolonial Belanda di Lebong Tahun 1897-1930 <i>Siti Rahmana</i>	74-86
Strategi Pengembangan Industri Kecil Pengolahan Kopi Bubuk Di Kabupaten Kepahiang Provinsi Bengkulu <i>Rahmat Al Hidayat dan Rizki Lianti</i>	87-107
Penerimaan Masyarakat Terhadap Eks Penderita Kusta : Satu Kajian di Desa Sambiroto Kabupaten Nganjuk Jawa Timur Indonesia <i>Eko Rizqi Purwo Widodo</i>	108-122
Aktifitas Ekonomi Global Kuno di Aceh Pada Abad ke 13 Hingga 15 Masehi: Sebuah Studi Arkeologi <i>Amir Husni, Husaini Ibrahim, Said Achmad Kabiru Rafiie, Mokhtar Saidin</i>	123-139
Pengaruh Pemasaran Jasa Pendidikan terhadap Keputusan Pemilihan Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Bengkulu <i>Yenti Sumarni</i>	140-152